

# Badania na rynek – innowacyjne produkty i technologie

Katarzyna Kamińska i Dorota Szczytowicz  
Departament Wdrożeń Innowacji w Przedsiębiorstwach



# Badania na rynek konkurs 2019 dla małych i średnich przedsiębiorców

## Przedmiot wsparcia

**Celem wdrożenia wyników prac B+R oraz efektem projektu musi być wprowadzenie na rynek nowych bądź znacząco ulepszonych produktów\* (lub usług) lub innowacyjnych procesów technologicznych.**

Do dofinansowania będą mogły być rekomendowane jedynie projekty o innowacyjności minimum na skalę kraju.

\*Dostępność Plus nie dopuszcza innowacji procesowej

## Badania na rynek

### konkurs 2019 dla małych i średnich przedsiębiorców

## Kto może skorzystać?

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy, prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru, którzy:

- mają zamknięty co najmniej jeden rok obrotowy;
- w jednym z trzech ostatnich zamkniętych lat obrotowych mieli przychody na poziomie co najmniej 1 mln zł. (średnia firma) lub 600 tys. zł (mikro i mała firma);
- posiadają wyniki prac B+R zrealizowanych samodzielnie, na ich zlecenie lub zakupionych.

# Badania na rynek

## konkurs 2019 dla małych i średnich przedsiębiorców

### Kwalifikowalność projektu

- Wykluczeniu podlegają projekty, których przedmiotem jest rozwiązanie wpisujące się w działalności wykluczone z możliwości uzyskania pomocy publicznej;
- Ocenie podlega, czy projekt jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dotyczy konkursu ogólnego) lub projekt jest realizowany w lokalizacjach wskazanych w regulaminie konkursu (inwestycje realizowane w miastach średnich, których lista stanowi załącznik do regulaminu konkursu).

## Badania na rynek

### konkurs 2019 dla małych i średnich przedsiębiorców

## Koszty kwalifikowane

Wydatki bezpośrednio związane z wdrożeniem wyników B+R w tym:

- ✓ Inwestycyjne: nieruchomości w tym grunt (bez lokali mieszkalnych), inne środki trwałe, roboty i materiały budowlane, wartości niematerialne i prawne;
- ✓ Raty spłat kapitału nieruchomości zabudowanych i niezabudowanych oraz raty spłat kapitału środków trwałych
- ✓ Koszty eksperymentalnych prac rozwojowych niezbędnych do wdrożenia wyników badań;
- ✓ Doradztwo;
- ✓ Koszty ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia.

## Badania na rynek

konkurs 2019 dla małych i średnich przedsiębiorców

### **Koszty kwalifikowane**

- ✓ Maksymalna wielkość kosztów kwalifikowalnych projektu: **50 mln EUR.**
- ✓ Minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych projektu: **1 mln zł.**
- ✓ Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych - prace rozwojowe: **1 mln zł.**
- ✓ Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych - doradztwo: **1 mln zł.**

## Badania na rynek

konkurs 2019 dla małych i średnich przedsiębiorców

### Dofinansowanie

- ✓ Część badawcza maksymalnie: **45%**
- ✓ Część doradcza maksymalnie: **50%**
- ✓ Część inwestycyjna: **Mapa pomocy regionalnej (od 20% do 70%)**
- ✓ Koszty ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia dla zaliczki wypłacanej na rzecz MSP: **Mapa pomocy regionalnej (od 20% do 70%)**

## Badania na rynek

konkurs 2019 dla małych i średnich przedsiębiorców

### **Kwota dofinansowania**

- ✓ Część badawcza maksymalnie: **450 tys. zł**
- ✓ Część doradcza maksymalnie: **500 tys. zł**
- ✓ Nie określono limitu kwotowego maksymalnej dotacji na cały projekt\*.

\* ograniczenie kwotowe wynika z limitu % zgodnie z mapą pomocy regionalnej oraz ograniczenia maksymalnego budżetu projektu (koszty kwalifikowalne) tj. 50 mln EUR



# Badania na rynek konkurs 2019 dla małych i średnich przedsiębiorców

## Warunki formalne

- wszystkie pola wniosku o dofinansowanie wymagane *Instrukcją wypełniania wniosku o dofinansowanie projektu* zostały wypełnione;
- wniosek zawiera wszystkie wymagane załączniki, sporządzone na właściwym wzorze, kompletne i czytelne;
- informacje zawarte we wniosku o dofinansowanie są zgodne z dokumentem rejestrowym.

# Badania na rynek konkurs 2019 dla małych i średnich przedsiębiorców

Jeden etap  
oceny – ocena  
merytoryczna

- 15 kryteriów w tym 12 obligatoryjnych (wymagany minimum 1 pkt w każdym z nich)
- **Minimalna wymagana liczba punktów – 14** (w tym minimum 1 pkt w 12-tu kryteriach obligatoryjnych), maksymalna liczba punktów – 26 pkt
- Dopuszcza się jednokrotne uzupełnienie lub poprawienie wniosku o dofinansowanie w części dotyczącej spełniania danego kryterium w trybie określonym w regulaminie konkursu.

## Badania na rynek

konkurs 2019 dla małych i średnich przedsiębiorców

## Budżet przeznaczony na konkurs

### Konkurs ogólny:

**81 mln zł** – projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim

**769 mln zł** – projekty zlokalizowane w województwach innych niż mazowieckie

### Konkurs dla inwestycji realizowanych w miastach średnich:

**49,5 mln zł** - projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim

**500,5 mln zł** - projekty zlokalizowane w województwach innych niż mazowieckie

### Konkurs dla projektów realizujących program Dostępność Plus:

**9 mln zł** - projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim

**91 mln zł** - projekty zlokalizowane w województwach innych niż mazowieckie

Badania na rynek

konkurs 2019 dla małych i średnich przedsiębiorców

## **Terminy składania wniosków**

- **od 25 marca do 8 maja 2019 r.**
- **od 1 października do 31 października 2019 r.**

(w ostatnim dniu naboru do godz.16:00:00)

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

INFOLINIA PARP

[info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)

22 574 07 07, 0 801 332 202

